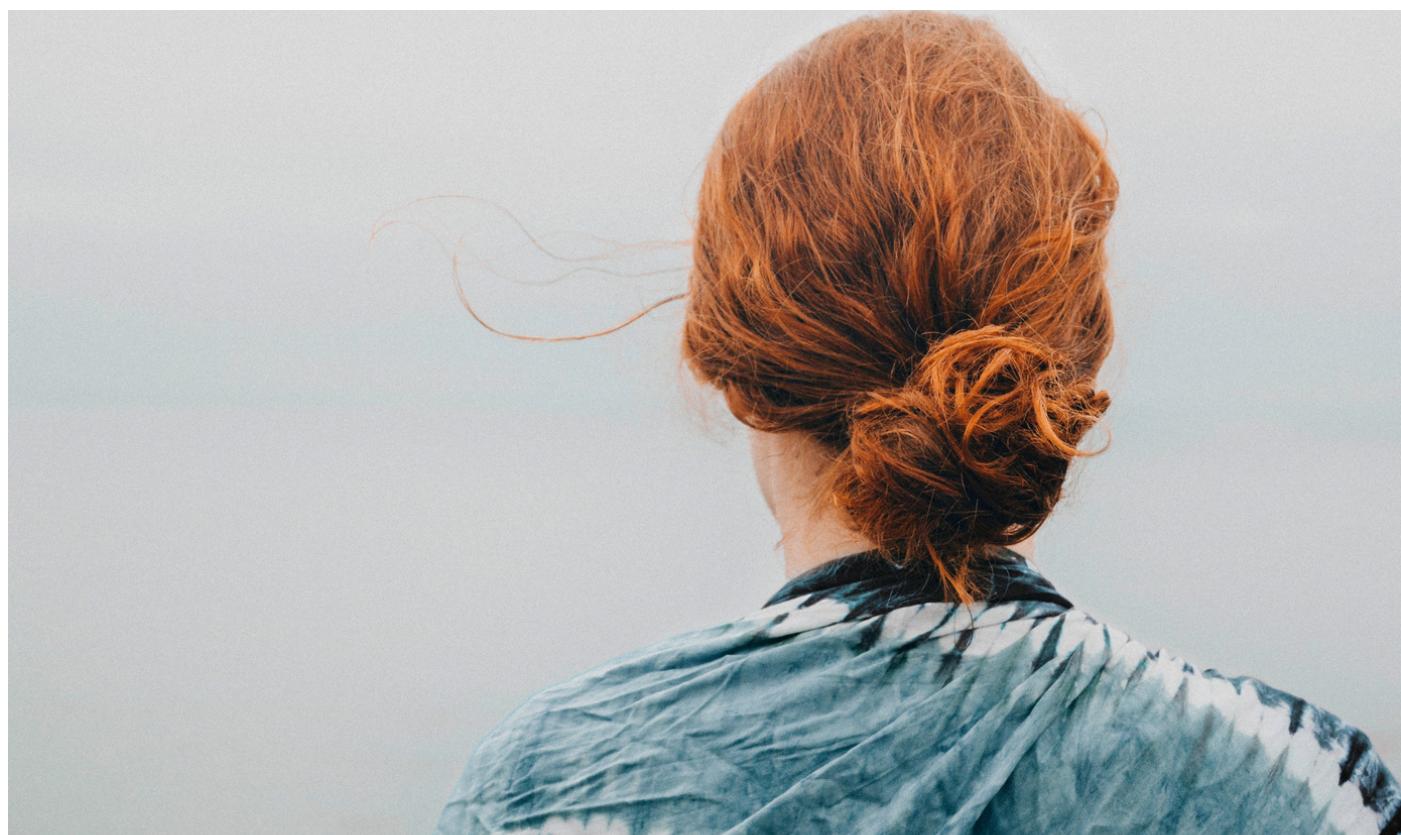


---

MARZO DE 2020, NÚMERO 2

# El Heraldo Chic

*El boletín electrónico mensual de los adictos a la moda*



---

NOTICIAS DE MODA  
INCLUIDAS EN ESTE NÚMERO:

Qué hay tras las pasarelas - 3

---

## Cómo transformar tu aspecto

Tania Martín - Editora del boletín

Enviar boletines a través del correo electrónico es una de las mejores formas de crear una relación sólida con los miembros de la empresa y los clientes. A través de ellos podrás darles acceso exclusivo a tus últimos servicios y colecciones, además de a ofertas limitadas, mejorando al mismo tiempo la visibilidad de tu marca. No tienes que limitarte a los folletos o las vallas publicitarias. Con un solo clic, los clientes pueden conocer las últimas novedades y las noticias más importantes de tu empresa desde casa, desde el trabajo e incluso mientras viajan.

Los boletines informativos por correo electrónico también pueden ayudarte a expandir la empresa. Al fin y al cabo, la información relevante solo tardará unos segundos en llegar a tus clientes. Por eso es importante disponer de un contenido que haga que se mantengan suscritos. Añade logotipos, fotos y otros materiales de la marca para que todo sea claro y coherente.